

# L'ETICHETTATURA ECOLOGICA

## Un marchio di qualità ambientale

### Obiettivi e destinatari

I marchi ecologici vengono utilizzati in diversi settori merceologici - dai prodotti tessili a quelli in legno, dai detergenti ai servizi turistici - e attraverso la semplice apposizione di un logo è possibile riconoscere e scegliere prodotti e servizi a minor impatto ambientale.

Ma non sempre l'etichettatura ambientale è chiara ed il numero di schemi di certificazione, loghi, etichette, marchi, che si sono moltiplicati negli ultimi anni, rende un po' confusa la loro identificazione.

Questo seminario, proposto dalla Camera di commercio di Torino con il suo Laboratorio Chimico, è rivolto sia ai consumatori che alle aziende e ha lo scopo di:

- illustrare il significato dei vari marchi ecologici presenti sul mercato
- informare sul ruolo della Pubblica Amministrazione nella promozione dello sviluppo di prodotti ecologici
- incoraggiare l'eco-sostenibilità di prodotto

### Info e iscrizioni

L'incontro si terrà presso le sale seminariali del Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino, via Ventimiglia, 165.

La partecipazione al seminario è gratuita, previa iscrizione sul sito [www.promopoint.to.camcom.it/etichettatura ecologica](http://www.promopoint.to.camcom.it/etichettatura_ecologica) **entro mercoledì 23 ottobre.**

**Giovedì  
24 ottobre 2013  
dalle 9.00 alle 14.00**

**Laboratorio Chimico  
Camera di Commercio  
Torino**

via Ventimiglia, 165 -  
Torino

### Segreteria organizzativa

Laboratorio Chimico  
Camera di Commercio Torino  
Via Ventimiglia, 165  
10127 Torino  
tel. 011 6700 241  
fax 011 6700 100  
labchim@lab-to.camcom.it